

# Weiter auf Wachstumskurs

## Investitionen werden verstärkt

Schweizer Unternehmen sind in China weiter auf Wachstumskurs. Die Mitgliedsfirmen des Swiss Center Shanghai expandieren. So übersiedelte im Sommer 2012 Leister China in ein neues Produktions- und Kompetenz-Center in Shanghai. Premec SA erweiterte den Produktionsstandort und WDT ToolTech AG eröffnete ein Verkaufsbüro in der Huangpu-Metropole.

In den ersten acht Monaten 2012 wurden Schweizer Waren im Wert von 9,4 Milliarden Franken nach China und Hongkong exportiert. Das entspricht einem Plus von zwei Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Im selben Zeitraum gingen die Schweizer Ausfuhren in die EU um 1,2 Prozent zurück, wie aktuelle Zahlen der Eidgenössischen Zollverwaltung belegen. Während der chinesische Markt der Schweizer Exportwirtschaft in der Vergangenheit Jahr für Jahr Rekorde bescherte, hat die Krise in Europa nun allerdings auch zu einem Abkühlen in Fernost geführt. »Die Schweizer Maschinenexporte gingen beträchtlich zurück. Auf der anderen Seite konnten die Ausfuhren von Uhren und Präzisionsinstrumenten im Jahresvergleich um 19 Prozent zulegen«, so Nicolas Musy, Managing Director des Swiss Center Shanghai, das Schweizer Unternehmen beim Markteintritt und der Expansion in China unterstützt.

**Zuversicht überwiegt.** Ähnlich wie die EU-Firmen in China sehen auch die Schweizer Unternehmen die Zukunft ihrer Chinageschäfte zuversichtlich. Der von der EU-Kammer in China vor wenigen Monaten veröffentlichte »Business Confidence Survey« belegt, dass europäische Firmen in China Jahr für Jahr höhere Gewinne erzielen. »Im Jahr 2012 erzielten die europäischen Unternehmen in China im Schnitt eindeutig größere Gewinne als im Rest der Welt«, stellt Musy fest. Deswegen sei es nicht verwunderlich, dass fast zwei Drittel aller Firmen aus der Europäischen Union große neue Investitionen in China in Betracht zie-

hen, und dass eine wachsende Anzahl europäischer Unternehmen – mehr als 75 Prozent – China unter die drei wichtigsten Destinationen für neue Investitionen in der Zukunft einstuft. Musy hebt hervor, dass für 74 Prozent der Befragten China in ihrer globalen Strategie an Bedeutung gewinne und

nur drei Prozent glauben, das Land werde weniger wichtig. Zu ähnlichen Ergebnissen kommt auch die AmCham in China, die davon ausgeht, dass 76 Prozent der Unternehmen 2012 höhere Einkünfte bilanzieren werden als im Jahr zuvor. Das deckt sich auch mit der Stimmung in den

### Mitgliedsfirmen des Swiss Center Shanghai expandieren

#### Leister mit neuem Produktions- und Kompetenz-Center

Die Leister AG mit Hauptsitz im Kanton Obwalden hat ihre China-Niederlassung verdoppelt. Im Juli wurde in Anwesenheit von Bundesrat Schneider-Ammann ein 8.860 Quadratmeter großes Produktions- und Kompetenz-Center in Shanghai eröffnet. In der neuen Niederlassung sind 100 Mitarbeiter im Verkauf sowie in der Entwicklung und Produktion von Heißluft- und Kunststoff-Schweißgeräten für den chinesischen Markt und internationale Märkte tätig. Leister startete bereits im Jahr 1993 den Export nach China. Seit 2004 produziert das Unternehmen in Shanghai.

#### Premec SA vergrößert Produktionsstandort

Die Premec SA mit Sitz in Cadempino/Lugano produziert und verkauft Schweizer Qualitätsschreibsysteme. Patrick Lin, General Manager von Premec Shanghai, sagt: »China ist der größte Markt für Schreibgeräte, der auch künftig um zehn bis 20 Prozent im Jahr wächst. Als führendes Unternehmen in dieser Branche hat Premec SA sehr großes Interesse an China und der Asien-Pazifik-Region.« Nach sieben erfolgreichen Jahren in China siedelte Premec Shanghai im Juli den Produktionsstandort in ein neues 2.000 Quadratmeter großes Ge-

bäude um. »Wir werden die Produktion von Ersatzpatronen vorantreiben und dann ein Montagecenter für komplette Kugelschreiber etablieren«, so Lin, der ergänzt: »Wir wollen unser Geschäft in verschiedenen Produktkategorien erweitern und unsere Marke stärken, um unsere Wettbewerbsfähigkeit in China und weltweit zu optimieren.«

#### WDT ToolTech sieht starke Wachstumchancen

WDT ToolTech AG, Pfäffikon, ist seit 2011 in China präsent und verkauft Maschinen und Handwerkzeuge für das Verarbeiten, Schneiden, Abisolieren und Crimpen von Kabeln an produzierende Industriebetriebe, die hochqualitative Kabelverbindungen benötigen, etwa in der Fahrzeugindustrie, Umwelttechnik und Energieversorgung. »In vielen dieser Sektoren ist China bereits weltweit führend. Oder China investiert am meisten und entwickelt sich am schnellsten. Verglichen mit den europäischen und amerikanischen Märkten bietet China Chancen für enormes Wachstum«, erklärt Friedrich Phole, Leiter für Finanzen und Business Development bei WDT ToolTech AG. Kürzlich eröffnete das Unternehmen ein Verkaufsbüro in Shanghai. »Denn wir erwarten, dass der chinesische Markt in Zukunft noch wichtiger wird«, so Phole.

Schweizer Unternehmen in China: 69 Prozent der Firmen wollen in den kommenden Jahren ihre Investitionen ausbauen. Grundlage dafür sei, dass trotz abflauerender Konjunktur viele Kennzahlen auf künftiges Wachstum hinweisen, analysiert Musy: »China entwickelt in Rekordzeit einen starken Verbrauchermarkt und wird damit mehr denn je zu einem Zielland für Schweizer Luxus- und Qualitätsprodukte. In der Maschinenindustrie und bei Präzisionsinstrumenten wird der chinesische Markt für Geräte, die qualitativ hochwertige Produkte herstellen, weiter wachsen.« Allerdings seien die Chinesen in der Lage, immer bessere Maschinen selbst herzustellen. Daher werde in den kommenden Jahren die Strategie von Schweizer Firmen der Maschinenbranche sehr entscheidend sein.

Einer Umfrage der Handelskammer Schweiz-China zufolge liegt der Zuversichtindex Schweizer Unternehmen



Premec-Chef Patrick Lin: »Wir wollen unser Geschäft in verschiedenen Produktkategorien erweitern und unsere Marke stärken, um unsere Wettbewerbsfähigkeit in China und weltweit zu optimieren.«

in China 2012 bei 75 Prozent. 69 Prozent der Befragten gaben an, dass die Gesamtinvestitionen ihres Unterneh-

mens in China 2012 höher sein werden als 2011. Nur 6,6 Prozent wollen weniger investieren. ■ *Bernhard Hagen*



LIFE IS MAGNIFIQUE IN SHANGHAI



海峯賓館

SOFITEL SHANGHAI HYLAND

In the heart of the city's commercial hub,  
Shanghai's most celebrated attractions  
at your door step.

505 Nanjing Road East - Shanghai 200001 China  
Tel: +86 21 6351 5888 Email: h1603@sofitel.com  
www.sofitel.com - 400 813 33 88



SOFITEL  
LUXURY HOTELS

Life is Magnifique