



Export Suisse - Chine, c'est reparti!

>> Au premier trimestre de 2014, les entreprises suisses du secteur des machines ont enregistré (d'une année à l'autre) des exportations supplémentaires d'une valeur de 89 millions de francs suisses vers la Chine et Hongkong – soit trois fois la croissance générée par les États-Unis. La Chine reste parmi les marchés à plus forte croissance et les plus dynamiques pour les produits suisses. Les exportations supplémentaires au premier trimestre ont atteint 444 millions de francs suisses (+12%).



Le Swiss Center Shanghai a récemment ouvert son Machinery, Trading and Business Center dans la Zone pilote de libre échange de Shanghai. Son objectif, soutenir les entreprises suisses en Extrême-Orient.

Le Swiss Center Shanghai a récemment ouvert le «Swiss Machinery, Trading and Business Center» dans la Zone pilote de libre échange de Shanghai afin de soutenir les entreprises suisses sur place. Les exportations de l'industrie suisse des machines vers la Chine et Hongkong reviennent sur la bonne voie. Au premier trimestre de 2014, les entreprises de ce secteur ont vendu des marchandises d'une valeur de 650 millions de francs suisses en Chine et à Hongkong – une croissance absolue de 89 millions de

CHF (ou 13,7%) par rapport à l'année précédente, selon les chiffres de l'Administration fédérale des douanes.

Après la stagnation des exportations vers la Chine l'année dernière, la demande a rebondi en 2014. Au total, les exportations suisses vers la Chine et Hongkong ont augmenté, d'une année à l'autre, de 12% au premier trimestre 2014. Des marchandises d'un montant de 3,7 milliards de francs ont été exportées, un accroissement de 444 millions de francs. Dans la même période,


 Rédaction MSM
 1688 Sommentier
 026/ 655 04 47
 www.msm.ch

 Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 6'888
 Erscheinungsweise: 7x jährlich

 Themen-Nr.: 871.007
 Abo-Nr.: 1094988
 Seite: 10
 Fläche: 32'522 mm²

seules les exportations vers le Royaume-Uni (+25,2%) et l'Allemagne (+5,5%) ont augmenté d'un chiffre absolu plus élevé.

Entre 2011 et 2015, la Chine devrait ajouter plus de 5'000 milliards de dollars à son PIB contre 4'700 milliards de dollars pour l'ensemble de la décennie 2001-2010. M. Musy : «En termes d'opportunités d'affaires et en dollars US, cela signifie que la Chine se développe en moyenne deux fois plus vite aujourd'hui qu'au cours de la décennie précédente ».

Besoins accrus en automatisation

Les deux autres raisons proviennent de la transformation du paysage de la production chinoise : «De nombreux producteurs chinois font usage de machines simples, bon marché et fabriquées localement, complétées par du travail manuel intensif. Comme les coûts de main-d'œuvre augmentent, l'automatisation est la clé pour rester compétitif», explique M. Musy. En outre, les fabricants chinois sont à la recherche de meilleures marges et cherchent à augmenter leur chaîne de valeurs, en vendant mieux de meilleurs produits, fabriqués localement et destinés à l'exportation.

«C'est pourquoi ils ne sont pas seulement en quête d'automatisation, mais aussi de machines capables de fabriquer des produits de haute qualité. Lorsque l'on regarde la quantité d'usines s'appuyant encore sur le travail manuel, cette évolution ne fait que commencer : la Chine restera un marché très intéressant et en pleine croissance pour les exportateurs suisses de machines et d'autres produits, et ceci pour de nombreuses années voire des décennies.» <<

Compléments d'information:
 se trouve sur www.msm.ch
 et sur www.swisscenters.org