

“Bernhard Hagen ist in zwei beruflichen Welten zuhause: In der deutschsprachigen und in der chinesischen. Hagen PR ist für uns ein wertvoller Ansprechpartner, wenn es darum geht, unsere Markenpositionierung auch im exotisch anmutenden China weiter zu schärfen.

- Frank Haas, Gebrüder Weiss, Head of Corporate Brand Strategy & Communications

**DER KUNDE**  
Gebrüder Weiss

<https://www.gw-world.com>

Veröffentlicht am: 7. Februar 2019

1/2

## DER KUNDE

Mit rund 7.000 Mitarbeitern, 150 firmeneigenen Standorten und einem Jahresumsatz von 1,55 Milliarden Euro (2017) zählt Gebrüder Weiss zu den führenden Transport- und Logistikunternehmen Europas. Unter dem Dach der Gebrüder Weiss Holding AG mit Sitz in Lauterach, Vorarlberg, fasst das Unternehmen neben den Hauptgeschäftsbereichen Landtransporte, Luft & Seefracht sowie Logistik auch eine Reihe von Speziallösungen und Tochterunternehmen zusammen. Diese Bündelung ermöglicht es, schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse zu reagieren. In China ist das Unternehmen mit 19 Niederlassungen an den wichtigsten Knotenpunkten des Landes aktiv.

Mit einer Vielzahl an ökologischen, ökonomischen und sozialen Maßnahmen gilt das Familienunternehmen, dessen Geschichte mehr als 500 Jahre zurück reicht, heute auch als Vorreiter in puncto nachhaltigem Wirtschaften.

Weitere Informationen unter [www.gw-world.com](http://www.gw-world.com)

## STRATEGISCHE ZIELE

In der zweiten Jahreshälfte 2017 wurden im Zuge eines umfassenden Workshops in Shanghai mittel- und langfristige strategische Ziele der PR-Aktivitäten in China festgelegt:

- Optimierung der medialen Präsenz in relevanten Fachpublikationen (on- und offline) in den Bereichen Logistik und Transport durch professionelle,

marktrelevante Presseaussendungen und Fachartikel.

- Stärkung der Markenbekanntheit im Markt „Greater China“ und Positionierung von Gebrüder Weiss als globaler Full Service Logistik Anbieter.
- Aktive Pflege der Beziehungen zu bedeutenden chinesischen Fachmedien und Abwicklung von Medienkooperationen und Advertorials.
- Strategie, Entwicklung, Erstellung von Inhalten und Management eines Gebrüder Weiss WeChat Kanals zur wöchentlichen, aktiven Kommunikation mit den definierten Zielgruppen. Dazu gehören aktuelle und potentielle Gebrüder Weiss Mitarbeiter in China, aktuelle und potentielle Kunden und Partner, Entscheidungsträger der Logistik-Branche, Fachjournalisten und Multiplikatoren.

[www.hagenpr.com](http://www.hagenpr.com)  
[twitter.com/hagenpr](https://twitter.com/hagenpr)  
[weibo.com/hagenpr](https://weibo.com/hagenpr)

## MASSNAHMEN & RESULTATE

Zu Beginn der Kooperation setzte das Hagen PR Team in Shanghai ein umfassendes Strategie-Paket um. Dazu zählte eine Analyse des Logistik-Fachmedienmarktes in China, Hongkong und Taiwan und die Erstellung einer Mediendatenbank, die unter anderem die Detailinformationen zu Leserschaft, Qualität, Auflage, Klickrate, Werbekosten sowie relevante Kontaktdaten beinhaltete. Diese Medienmarktanalyse diente als Grundlage für die Gebrüder Weiss Medienarbeit im Markt. Darüber hinaus wurden im Zuge des Strategieprozesses Kernthemen, Zielgruppen und Kommunika-

**HAGEN|PR**

Public Relations in Europe and Asia

# CASE STUDY

## DER KUNDE

Gebrüder Weiss

<https://www.gw-world.com>

2/2

[www.hagenpr.com](http://www.hagenpr.com)  
[twitter.com/hagenpr](https://twitter.com/hagenpr)  
[weibo.com/hagenpr](https://weibo.com/hagenpr)

tionskanäle festgelegt. Es wurden regelmäßige Besprechungen sowohl mit den Verantwortlichen in Shanghai, also auch mit dem Marketingteam im Hauptquartier in Österreich vereinbart und durchgeführt. Diese Besprechungen dienten vor allem der inhaltlichen Abstimmung und Themenplanung. Vierteljährlich wurden von Hagen PR Berichte verfasst, die die Entwicklung in den vergangenen drei Monaten skizzierten und analysierten.

Die umgesetzten Fachpressemitteilungen (in vereinfachtem und traditionellem Chinesisch sowie Englisch) griffen marktrelevante Themen auf, die in der Medienlandschaft auch entsprechenden Wiederhall fanden: Das 25-Jahr-Jubiläum von Gebrüder Weiss im chinesischen Markt, die erfolgreiche Expansion in Südchina, der Ausbau der Aktivitäten entlang der neuen Seidenstraße, die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens in Fernost, neue Lagerhallen-Services in Chongqing und Chengdu, sowie die Einführung einer neuen Trainingsplattform für Mitarbeiter, um das Bekenntnis zu perfektem Service zu unterstreichen.

Die Ergebnisse konnten sich schon im ersten Jahr der Kooperation sehen lassen: Unter anderen berichteten bedeutende Fachmedien wie China Logistics Times, Modern Logistics 现代物流报, Chinese Shipping 航运交易公报, Logistics Insights Asia (HK), China Highway 中国公路网, China Logistics Purchasing 中国物流与采购, China Storage & Transport 中国储运 und Logistics & Material Handling 物流技术与应用 über die Projekte und Erfolge von Gebrüder Weiss. Zusätzlich wurden mehr als 500 Online-Berichte generiert, wodurch die Sichtbarkeit auf Baidu und anderen chinesischen Suchmaschinen stark verbessert werden konnte.

Auch der WeChat 微信 Kanal entwickelte sich von Beginn der Kooperation an sehr positiv. Der Kanal beinhaltet eine „Mini-Homepage“, in der die Follower die wichtigsten Informationen über Gebrüder Weiss finden - von einem Firmenporträt, den Unternehmenswerten und der Geschichte bis hin zu Produkten und Services, allen wichtigen Kontaktdaten und offenen Stellen. Darüber hinaus wurden die Leserinnen und Leser beinahe wöchentlich mit aktuellen Beiträgen informiert. Die kommunizierten Inhalte waren sehr vielseitig: Interessante China-Projekte, neue Produkte und Services, Events und Feiern bei Gebrüder Weiss China, Artikel und Fotoserien über

die einzigartige Geschichte des Unternehmens, HR-Berichte, eine Serie über die Länder, in denen Gebrüder Weiss aktiv ist, sowie sehr erfolgreiche Engagement-Aktionen, bei denen die Follower durch die Beantwortung einer Frage verschiedene Preise gewinnen konnten.

Durch diese Inhalte - und nicht zuletzt durch die Engagement-Aktionen, die sehr positiv angenommen wurden - konnten die Follower des Kanals in nur zwölf Monaten fast verdreifacht werden.

Anfang 2019 wurde bei einem Workshop in Shanghai beschlossen, die Medien- und WeChat-Arbeit langfristig zu forcieren und auszubauen, um die mediale Präsenz und Social Media Kommunikation in den kommenden Jahren weiter zu optimieren. ■

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

[news@hagenpr.com](mailto:news@hagenpr.com)

### Österreich

Klostergasse 2 – Top 26  
6850 Dornbirn

Tel/Fax +43 5572 408 300  
Mobil +43 664 7348 3730

### China

China Integrated  
Fortune Times Tower  
Room 602  
1438 North Shaan Xi Road  
Shanghai 200060

Tel +86 21 6266 0844  
Mobil +86 138 1834 8244

**HAGEN|PR**

Public Relations in Europe and Asia