



Die B2B PR-Services von Hagen PR haben unsere Erwartungen übertroffen – und zwar in Bezug auf alle gesetzten Ziele. Wir konnten die Kommunikation unserer neuen Produkte, Innovationen und strategischen Entwicklungen zu unserem Zielpublikum maßgeblich verbessern und die gesamte Berichterstattung über die LNS Group optimieren.

- Gilbert Lile, LNS Group, CEO

<http://www.lns-group.com/>

DER KUNDE

LNS Group

Veröffentlicht am: 22. März 2017

1/2

DER KUNDE

LNS wurde 1973 gegründet, die LNS Group im Jahr 2000. Heute ist das Unternehmen mit Sitz in Orvin, Schweiz, Weltmarktführer bei Peripheriegeräten für die Werkzeugmaschinen-Industrie. Mehr als 800 Angestellte arbeiten an den neun Produktions-Standorten in der Schweiz, Nordamerika, Großbritannien, Türkei, Italien, China, Taiwan und Japan. Bis heute hat LNS mehr als 128.000 Lademagazin-Einrichtungen und 260.000 Späneförderer installiert. Die Mission der LNS Group ist es, Lösungen, Produkte und Services für die Automation von Produktionsprozessen weltweit zu entwerfen, zu entwickeln und zu liefern. Um dies zu erreichen, will sich die LNS Group als der weltweit führende Komplettanbieter für die Werkzeugmaschinenbranche etablieren.

Weitere Informationen unter www.LNS-group.com

STRATEGISCHE ZIELE

Die Ziele der Medienarbeit wurden in einem Kommunikationskonzept festgelegt, als Hagen PR die LNS Group im Jahr 2009 erstmals mit B2B Pressearbeit unterstützte:

- Möglichst effektive Bewerbung neuer Produkte und Innovationen sowie die Kommunikation der Kernbotschaften an Entscheidungsträger der Werkzeugmaschinen-Industrie durch professionelle Presseaussendungen an Fachmedien in den Kernmärkten Schweiz, Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien, USA, China, Taiwan und Japan.
- Stärkung des Experten-Images der LNS

Group durch die Betonung der Innovationskraft und den Fokus auf Forschung & Entwicklung.

- Zielgerichtete Information an Entscheidungsträger der internationalen Werkzeugmaschinen-Industrie über strategische Entwicklungen der LNS Group.

MASSNAHMEN & RESULTATE

Zu Beginn der Kooperation setzte Hagen PR eine umfassende Recherche um, bei der alle relevanten Journalistenkontakte im Fachmedienbereich der Kernmärkte Schweiz, Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien, USA, China, Taiwan und Japan erfasst wurden. Diese Datenbank dient als Fundament für alle weiteren Kommunikations-Anstrengungen.

Nach Inputs von den Forschungs- und Entwicklungsteams sowie von den Produktmanagern der LNS Group setzt Hagen PR kontinuierlich Presseaussendungen um. Die Medienmitteilungen umfassen Neuheiten im Bereich der Stangenlade-Einrichtungen, neue entwickelte Hochdruck-Kühlsysteme, Späneförderer-Innovationen, die Teilnahme an großen Fachmessen weltweit sowie Themen wie die Übernahme von Unternehmen (z.B. in Italien und Japan) und die globale Expansion der LNS Group.

Die Presseaussendungen werden in bis zu sechs Sprachen verfasst und versendet, was eine sehr internationale Berichterstattung gewährleistet. Die meisten Aussendungen sind für die europäischen Zielmärkte konzipiert, andere sind speziell auf chinesische oder japanische Fachmedien ausgerichtet.

www.hagenpr.com
twitter.com/hagenpr
weibo.com/hagenpr

Alle bislang umgesetzten Medienmitteilungen erreichten sehr erfreuliche Abdruckquoten. In praktisch allen bedeutenden B2B Print- und Online-Medien der LNS Kernmärkte wurde positiv berichtet: In den USA (z.B.: Production Machining, Filtration & Separation, American Machinist, Fabricating & Metalworking), Deutschland (Industrieanzeiger, Maschinenmarkt, Werkstatt & Betrieb, Drehteil & Drehmaschine, Maschine & Werkzeug, VDI-Z, mav, NC Fertigung, Produktion), der Schweiz (SMM, MSM, La Revue Polytechnique, Technica, Technische Rundschau), Frankreich (Machines Production, Le Décolletage, Equip Prod), Großbritannien (Machinery, MWP Advanced Manufacturing, CMM Magazine), Italien (Macchine Utensili, Costruire Stampi, Componenti Industriali, IEN International Engineering News Italia, MTM Machine Tool Market, Newsmec, Tecnica Nuove) sowie in China (International Metalworking News for China) und Japan (Seisanzai Machine Tools, Business & Technology, Nikkei News).

Einige der Aussendungen zielten auch auf die Schweizer Wirtschafts- und Tagespresse ab. Auch in diesem Bereich waren die Ergebnisse sehr positiv – Interviews und Berichte erschienen in renommierten Medien wie „Le Temps“, „Bilan“, „Journal du Jura“, dem „Bieler Tagblatt“ und vielen anderen.

All diese Veröffentlichungen ermöglichten es, die Kernbotschaften der LNS Group an das richtige Publikum zu kommunizieren: die Entscheidungsträger der Werkzeugmaschinen-Industrie.

Jede Presseaussendung resultierte in internationalen Veröffentlichungen mit einem Werbewert zwischen 40.000 und 70.000 Schweizer Franken. ■

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

news@hagenpr.com

Österreich

Klostergasse 2 – Top 26
6850 Dornbirn

Tel/Fax +43 5572 408 300
Mobil +43 664 7348 3730

China

China Integrated
Fortune Times Tower
Room 602
1438 North Shaan Xi Road
Shanghai 200060

Tel +86 21 6266 0844
Mobil +86 138 1834 8244

CASE STUDY

DER KUNDE

LNS Group

<http://www.lns-group.com/>

2/2

www.hagenpr.com
twitter.com/hagenpr
weibo.com/hagenpr

HAGEN|PR

Public Relations in Europe and Asia