AFFOLTER

CASE STUDY

> Das internationale Netzwerk, die Expertise und Effizienz von Hagen PR haben es uns ermöglicht, unsere Produkte und Innovationen in allen Zielmärkten zu positionieren und unsere Sichtbarkeit bei Partnern und potentiellen Kunden weltweit um ein Vielfaches zu erhöhen. Hagen PR ist unser optimaler Partner für PR-Maßnahmen.
>
> - Vincent Affolter, Affolter Group SA, Managing Director

DER KUNDE
Affolter Group SA

http://www.affoltergroup.ch/

Veröffentlicht am: 8. Juli 2022

DER KUNDE

Tradition trifft Innovation: Die Affolter Gruppe ist ein in der vierten Generation geführtes Familienunternehmen, das in der Mikrotechnik tätig ist und mehr als 160 Mitarbeiter auf der ganzen Welt beschäftigt. Das Unternehmen wurde von Louis Affolter 1919 im schweizerischen Malleray aus der Taufe gehoben. Ein chinesisches Tochterunternehmen wurde 2013 gegründet. Die Affolter Gruppe ist weltweit mit einem engen Verkaufsnetzwerk vertreten. Das hochspezialisierte Unternehmen ist globaler Technologieführer im Bereich der Mikro-Verzahnung.

Weitere Informationen:
www.affoltergroup.ch

STRATEGISCHE ZIELE

Im Jahr 2014 begann Hagen PR, die weltweite Öffentlichkeitsarbeit der Affolter Gruppe zu unterstützen. Die strategischen Ziele des Marketing-Teams der Affolter Gruppe wurden in den ersten Sitzungen definiert:

- Globalisierung der Kommunikation durch den Versand von Produktpresseinformationen in allen internationalen Zielmärkten. Dazu zählen die größten Märkte in Europa, Asien und Nordamerika.
- Optimierung der Sichtbarkeit und des Images des Unternehmens in allen Märkten durch die Kommunikation an Entscheidungsträger der weltweiten Metallverarbeitungsbranche, der Uhrenindustrie, der Hochpräzisionsfertigung und Automobilbranche.
- Unterstützung der Markteinführung von neuen Produkten und Innovationen durch zielgerichtete PR-Kampagnen. Betonung des technologischen Know-hows.
- Aufbau und Pflege eines starken Netzwerks mit internationalen Partnermedien, Journalisten und Herausgebern. Umsetzung von Recherchen und Medienmarkt-Analysen.
- Entwicklung und Umsetzung von PR-Kampagnen zur Optimierung von Teilnahmen an internationalen Fachausstellungen.

MASSNAHMEN & RESULTATE

Als Fundament für künftige Kommunikationsaktivitäten setzte das Hagen PR Projektteam eine tiefgreifende Analyse der Medienmärkte und der relevanten Medien in allen Zielmärkten um. Eine auf die Ziele des Kunden zugeschnittene Journalistendatenbank wurde erstellt.

2014 realisierte Hagen PR eine globale PR-Kampagne zur Markteinführung des neuen Verzahnungscenters AF110 in acht Sprachen. Das Projektteam in Asien und Europa managte die Kontaktaufnahme mit Journalisten, arrangierte Interviews und optimierte so die PR-Resultate.

Die Presseinformation wurde in mehr als 30 renommierten Industriemagazinen in allen Zielmärkten abgedruckt und erschien auf 90 qualifizieren B2B Homepages. Die internationalen Print-Veröffentlichungen erreichten einen Werbewert von 77.000

Schweizer Franken. Das Verkaufsteam der Affolter Gruppe bemerkte einen unmittelbaren Anstieg des Interesses und verstärkte Anfragen zu dem neuen Produkt. Um eine optimale Grundlage für künftige PR-Aktionen zu schaffen, wurden Kontakte mit Journalisten und Herausgebern in allen Märkten geknüpft oder intensiviert.

Im Jahr 2016 setzte Hagen PR eine weltweite PR-Kampagne über Affolters neue, innovative Worm Screw Power Skiving (WSPS) Technologie um. Eine B2B Pressemitteilung wurde in acht Sprachen in allen Zielmärkten versendet. Die Ergebnisse waren ausgesprochen positiv: Die internationalen Print-Publikationen erreichten einen Werbewert von 85.000 Schweizer Franken. 150 Industrie-Homepages veröffentlichten Beiträge. In allen Kernmärkten publizierten renommierte Fachmedien die Pressemitteilung über die neue Technologie, detaillierte Fachberichte oder Interviews mit dem Management der Affolter Gruppe.

Zum 100-Jahr-Jubiläum der Affolter Gruppe im Jahr 2019 unterstützte Hagen PR das Unternehmen mit einer äußerst erfolgreichen PR-Kampagne in den Kernmärkten China, Südkorea, Schweiz, Deutschland und USA.

2021 und 2022 wurden globale Kampagnen zur Markteinführung der Verzahnungsmaschine AF160 lanciert. Print- und Online-Fachmedien auf der ganzen Welt berichteten ausführlich über das innovative Produkt.

Neben den globalen Medienmitteilungen unterstützt Hagen PR die Schweizer Mikroverzahnungs-Experten der Affolter Gruppe auch mit maßgeschneiderten Kommunikationskampagnen, um den medialen Output von Teilnahmen an Fachmessen in Südkorea, China, den USA und in anderen Ländern zu optimieren.

Die Affolter Gruppe und Hagen PR planen, ihre Kooperation weiter zu intensivieren und die Sichtbarkeit des Unternehmens und seiner Produkte auch künftig in allen Zielmärkten zu optimieren.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

news@hagenpr.com

Österreich

Montfortstraße 32B - 9
6850 Dornbirn

Tel/Fax +43 5572 408 300
Mobil +43 664 7348 3730

China

China Integrated
Fortune Times Tower
Room 602
1438 North Shaan Xi Road
Shanghai 200060

Tel +86 21 6266 0844
Mobil +86 138 1834 8244

CASE STUDY

DER KUNDE

Affolter Group SA

http://www.affoltergroup.ch/