Blaser. SWISSLUBE

CASE STUDY

> Durch die langjährige Kooperation mit Hagen PR sind wir in der Lage, unsere globalen Zielgruppen zu erreichen und uns innerhalb der metallverarbeitenden Industrie entsprechend zu positionieren. Auch künftige PR-Projekte planen wir mit Hagen PR und freuen uns auf die Zusammenarbeit.
>
> - Oliver Kaeser, Blaser Swisslube AG, Global Head of Communications

DER KUNDE

Blaser Swisslube

http://www.blaser.com/

Veröffentlicht am: 8. Juli 2022

DER KUNDE

Blaser Swisslube ist ein weltweit tätiges Unternehmen der Schmiermittelbranche. Das unabhängige Familienunternehmen wurde 1936 gegründet und wuchs seitdem von einem kleinen Betrieb zu einem Global Player mit weltweit 600 Angestellten. Durch die eigenen Niederlassungen und Büros sowie die langfristige Kooperation mit Händlern ist Blaser Swisslube in rund 60 Ländern nahe bei den Kunden. Blaser Swisslube entwickelt, produziert und verkauft hochqualitative Kühlschmierstoffe. Das Know-how von 70 Chemikern, Mikrobiologen und Labortechnikern sowie der Fokus auf den Kundenservice verwandeln den Kühlschmierstoff in ein „flüssiges Werkzeug", das die Produktivität und Wirtschaftlichkeit der Kunden erhöht. Die Blaser Swisslube Kunden benützen die Schmiermittel sehr erfolgreich für die Herstellung von verschiedensten Produkten, von winzigen Komponenten für die Uhrenindustrie oder Medizintechnik bis hin zu riesigen Bauelementen in der Flugzeugindustrie.

Weitere Informationen auf www.blaser.com

STRATEGISCHE ZIELE

Hagen PR unterstützt Blaser Swisslube seit Jahresbeginn 2013. Zu Beginn der Kooperation steckte sich die Blaser Swisslube Kommunikationsabteilung strategische Ziele:

- Internationalisierung der externen Kommunikation des Unternehmens durch den Versand von Fachpressemitteilungen in allen Kernmärkten rund um den Globus. Zu den Kernmärkten zählen Länder in Europa, Asien sowie Nord- und Südamerika.
- Entwicklung einer Kommunikations-Lösung „aus einer Hand", anstatt die zahlreichen Blaser-Niederlassungen auf der ganzen Welt stark zu involvieren.
- Herausstreichen der Expertise und Innovationskraft von Blaser Swisslube und Betonung der „Liquid Tool" Strategie.
- Zielgerichtete Information von Entscheidungsträgern der metallverarbeitenden Industrie über die Entwicklung des Unternehmens und seiner Produkte. Optimierung der Sichtbarkeit und des Images in allen Märkten.
- Aufbau und Pflege eines starken Netzwerks mit internationalen Medienpartnern, Journalisten und Herausgebern. Umsetzung detaillierter Recherchen und Medienmarkt-Analysen.
- Entwicklung und Umsetzung einer zielgerichteten PR-Strategie für China.
- Entwicklung und Umsetzung eines Konzeptes für Krisenkommunikation inklusive Strategie-Workshops und Interview-Coachings.

MASSNAHMEN & RESULTATE

Zu Beginn der Kooperation führte das Projektteam von Hagen PR eine umfassende Recherche aller relevanten Medienkontakte in den Kernmärkten durch. Diese Datenbank dient als Fundament für alle weiteren

Kommunikations-Anstrengungen.

Im Jahr 2013 managte Hagen PR den Versand einer Pressemitteilung über das neue Technologiecenter von Blaser Swisslube in nicht weniger als zehn Sprachen. Die Projektteams in Shanghai und Europa waren dafür verantwortlich, bei Journalisten nachzufassen, Interviews zu organisieren und die PR-Ergebnisse zu optimieren.

Die Medienmitteilung wurde in 15 Ländern versendet und in mehr als 40 Industrie-Printmagazinen sowie auf mehr als 170 Fach-Homepages veröffentlicht. Zu den Resultaten zählten Artikel in fast allen führenden Magazinen der metallverarbeitenden Industrie. Die internationalen Print-Veröffentlichungen brachten es auf einen Werbewert von knapp 200.000 Schweizer Franken.

Mehr als 170 Online-Berichte stellten nicht nur sicher, dass die Kernbotschaften von Blaser Swisslube bei der Zielgruppe ankamen – sie sorgten auch für zahlreiche Links und hatten einen positiven Einfluss in Sachen SEO.

In allen Kernmärkten wurden die Kontakte mit Journalisten und Herausgebern im Hinblick auf künftige Presse-Aktionen geknüpft oder intensiviert.

Seit 2013 unterstützt Hagen PR Blaser Swisslube regelmäßig mit der Erstellung von technischen Fachartikeln und Case Studies. Darüber hinaus setzte Hagen PR umfassenden Medienmarkt-Analysen in den USA und China um. 2014 und 2015 unterstützte Hagen PR Blaser mit der Konzeption und Umsetzung einer umfassenden PR-Strategie und eines Werbekonzepts für den chinesischen Markt.

Seit 2014 greift Hagen PR dem Schweizer Kühlschmierstoff-Experten auch bei der Planung und Implementierung der „Productivity Trophy" in der Schweiz – und später in China, Japan, Indien und Deutschland – unter die Arme. Die Productivity Trophy ist eine jährlich stattfindende Industrie- und Medienveranstaltung, bei der Blaser Swisslube Beispiele von besonderen Produktivitätssteigerungen von Kunden prämiert.

Im Jahr 2014 begann auch ein Prozess zur Erstellung eines Konzeptes für Krisenkommunikation für das Management-Team von Blaser Swisslube. Kamera- und Interviewtrainings mit erfahrenen Fernsehjournalisten wurden umgesetzt, gefolgt von einem Workshop und der Ausarbeitung eines detaillierten Konzeptes 2015. Das Konzept durchleuchtet Krisenpotentiale, beschäftigt sich mit Zuständigkeiten und Kommunikationsketten im Krisenfall und dient als Leitfaden für das Blaser Swisslube Marketing- und Kommunikationsteam.

Im Zuge des 80-Jahr-Jubiläums von Blaser Swisslube setzte Hagen PR 2016 eine globale PR-Kampagne um. Eine Medienmitteilung in zehn Sprachen wurde an Industriemedien in allen Kernmärkten in Europa, Asien, Nord- und Südamerika gesendet. Das Hagen PR Projektteam setzte sich mit Journalisten auf der ganzen Welt in Verbindung und sorgte für überaus positive PR-Resultate: 40 Veröffentlichungen in renommierten Fachmagazinen in allen Zielmärkten sowie rund 250 Online-Berichte stellten das Blaser Swisslube Jubiläum in den Mittelpunkt.

Hagen PR unterstützt Blaser Swisslube regelmäßig mit internationale Kampagnen, Presseaussendungen in einzelnen Märkten, Texten für Kundenerfolgsgeschichten, Broschüren oder die Homepage. Blaser Swisslube und Hagen PR kooperieren auch in Zukunft in der internationalen B2B Medienarbeit, um die globalen PR-Ergebnisse kontinuierlich weiter zu verbessern.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

news@hagenpr.com

Österreich

Montfortstraße 32B - 9
6850 Dornbirn

Tel/Fax +43 5572 408 300
Mobil +43 664 7348 3730

China

China Integrated
Fortune Times Tower
Room 602
1438 North Shaan Xi Road
Shanghai 200060

Tel +86 21 6266 0844
Mobil +86 138 1834 8244

CASE STUDY

DER KUNDE
Blaser Swisslube

http://www.blaser.com/

www.hagenpr.com
twitter.com/hagenpr
weibo.com/hagenpr

HAGEN|PR

Public Relations in Europe and Asia