CASE STUDY

> Durch die gezielte Medienarbeit von Hagen PR hat die outdoortrophy auf internationaler Bühne einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Wir konnten in allen Kernmärkten rund um den Globus Aufsehen erregen und unser Image als härtester Teamwettkampf der Welt stärken. Darüber hinaus schätze ich als Organisator und Wettkampfleiter die selbständige Arbeit von Hagen PR, die guten Ideen und seriösen Netzwerke und menschlich die sehr angenehme Zusammenarbeit.

- Chris Alge, outdoortrophy, Organisator und Wettkampfleiter

DER KUNDE
outdoortrophy

www.outdoortrophy.com/

Veröffentlicht am: 22. März 2017

DER KUNDE

Seit 2001 findet die outdoortrophy jährlich in Lingenau, Österreich statt. Nach dem zehnjährigen Jubiläum 2011 wurde beschlossen, die inoffizielle Weltmeisterschaft im Outdoor-Sport alle zwei Jahre über die Bühne gehen zu lassen. Die outdoortrophy ist ein einzigartiger Wettkampf: Organisiert von Sportlern für Sportler, mit der Hilfe von Hunderten von Freiwilligen, lockt die outdoortrophy regelmäßig die Weltelite der jeweiligen Sportarten in den Bregenzerwald. Die extrem herausfordernde Team-Staffel besteht aus den Disziplinen Berglauf, Paragleiten, Wildwasser-Kajak und Mountainbike.

Weitere Informationen unter
www.outdoortrophy.com

STRATEGISCHE ZIELE

Fünf strategische Ziele wurden in einem Kommunikationskonzept ausgearbeitet, als Hagen PR die outdoortrophy im Jahr 2009 erstmals unterstützte:

- Internationalisierung aller PR-Aktivitäten, um verstärkt Publikationen über die outdoortrophy in den Zielmärkten Tschechien, Italien, Frankreich, USA, Kanada und Australien zu realisieren und so das Image international zu stärken.

- Verstärkte Medienarbeit in den Heimatmärkten Österreich, Deutschland und Schweiz, um die Berichterstattung zu optimieren und sowohl Sportlern als auch Sponsoren eine größere Bühne zu geben.

- Kontaktaufnahme und –pflege mit internationalen Sportjournalisten durch die Organisation von Pressereisen zur outdoortrophy.

- Rekrutierung von möglichst vielen Spitzenathleten und Hobbysportlern zur outdoortrophy.

- Effektive Kommunikation mit Fans, Athleten und Freiwilligen durch die Entwicklung einer professionellen Social Media Kommunikation via Facebook.

MASSNAHMEN & RESULTATE

Hagen PR realisierte eine grundlegende Recherche aller relevanten internationalen Medienkontakte sowie die Erstellung einer Datenbank der weltweit besten Berglauf-, Paragleit-, Kajak- und Mountainbike-Athleten. Die Journalistenkontakte dienten als Fundament für alle Medienaktionen, während die Athletendatenbank dazu verwendet wird, direkt mit den Sportlern zu kommunizieren und sie zum Wettkampf einzuladen.

Drei bis vier Presseaussendungen pro Jahr – jeweils in fünf Sprachen – resultierten in einem starken Anstieg an internationalen Berichten über die outdoortrophy. Die gesamte Extremsport-Welt berichtete: vom US-amerikanischen „Bike Reviews“, dem französischen „Monde du Vélo“ und dem tschechischen „Hydro Magazin“ bis hin zum kanadischen „Rapid Magazine“, dem italienischen „Solobike“, dem britischen „Cross Country“, dem deutschen „Runner’s World“ sowie dem südafrikanischen „Mountain Biker“.

Im Jahr 2010 brachten es die Print-Veröf-

www.hagenpr.com
twitter.com/hagenpr
weibo.com/hagenpr

HAGEN|PR
Public Relations in Europe and Asia

fentlichungen im deutschsprachigen Raum alleine auf einen Werbewert von mehr als 116.000 Euro – mehr als doppelt so viel als in den Jahren zuvor. 2011 konnte dieser Wert auf mehr als 190.000 Euro gesteigert werden. Rund 200 internationale Berichte auf Sport-Homepages und mehr als 400 Links zusammen mit zahlreichen Radio- und Fernsehbeiträgen rückten die outdoortrophy in den Mittelpunkt – die größte Leser- und Hörerschaft aller Zeiten wurde erreicht.

Im Jahr 2013 – die outdoortrophy findet nunmehr im 2-Jahres-Rhythmus statt – konnte die Berichterstattung ein weiteres Mal mehr als verdoppelt werden. Die Aufbauarbeit der vergangenen Jahre, gewachsene Strukturen und Beziehungen sowie kontinuierliche Pressearbeit zahlten sich aus. Die Ergebnisse sprechen Bände: Die Veröffentlichungen in Printmedien allein erreichten 2013 einen Werbewert von mehr als 430.000 Euro.

Dieser positive Trend setzte sich auch 2015 fort: Mehr als 20 Fernsehberichte, eine umfassende Online-Berichterstattung über das ganze Jahr sowie Print-Veröffentlichungen mit einem Werbewert von mehr als 355.000 Euro standen zu Buche. Im Laufe von sechs Jahren ist es durch weitreichende PR-Maßnahmen gelungen, die Sichtbarkeit der outdoortrophy in den relevanten Medien stark zu erhöhen und das Image nachhaltig zu stärken.

Hagen PR ist nicht nur für die Kommunikationsstrategie sowie die Konzeption und den Versand der Medienmitteilungen verantwortlich, sondern organisiert auch Medienpartnerschaften mit lokalen und internationalen Tageszeitungen und Sportmagazinen sowie Fernseh- und Radiostationen, managt den Newsbereich der Event-Homepage und kooperiert mit Fotografen und Kamerateams, um den Wettkampf bestmöglich festzuhalten.

Zudem organisiert Hagen PR zu jeder outdoortrophy eine Pressereise für ausgewählte Sportjournalisten von internationalen Magazinen. Jahr für Jahr sind die Journalisten beeindruckt – von einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm mit Kanu-Fahrt, Canyoning und kulinarischen Köstlichkeiten und davon, den Wettkampf hautnah mitzuerleben. Zahlreiche langfristige Kooperationen wurden gestartet.

Nicht zuletzt entwickelte Hagen PR eine professionelle Facebook Seite, die in kurzer Zeit hunderte neue Fans und Sportler anlockte und die Kommunikation mit der gesamten Outdoor-Community nach wie vor entscheidend erleichtert. Die Facebook Seite wird von Hagen PR kontinuierlich mit Neuigkeiten und Bildern versorgt und schafft es mittlerweile auf 4.500 Fans.

Besuchen Sie die outdoortrophy Facebook Page hier:
www.facebook.com/outdoortrophy

Das umfassende outdoortrophy PR-Paket wurde mit Hilfe von Land Vorarlberg, Vorarlberg Tourismus und Bregenzerwald Tourismus geschnürt. ■

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

news@hagenpr.com

Österreich

Montfortstraße 32B - 9
6850 Dornbirn

Tel/Fax +43 5572 408 300
Mobil +43 664 7348 3730

China

China Integrated
Fortune Times Tower
Room 602
1438 North Shaan Xi Road
Shanghai 200060

Tel +86 21 6266 0844
Mobil +86 138 1834 8244